

お客様の笑顔、お客様のお役に立つために

TQMの実践

～顧客価値創造に向けて～

企業を取り巻く環境が激しく変化する中、いま求められているのは「品質＝顧客価値」を起点にした**品質経営の再構築**です。

全員参加のTQMを基盤とした日常管理を徹底し、**顧客価値の変化に柔軟に対応できる品質経営を実践**していくことが、大事ではないでしょうか

本講演では、品質経営破綻から生じる品質不正の要因を紐解きながら、TQMの実践における自工程完結の肝をお伝えし、**品質風土の醸成に向けた「相互啓発」「ルールの遵守」の重要性**と**経営と現場がどう連動し価値創造につながるか**を実例を交えながら、明日から実践できるヒントをお届けします。

< 講師 >

一般社団法人中部品質管理協会 会長
愛知製鋼株式会社 代表取締役会長

藤岡 高広



< おすすめしたい会社 >

- ・ 職場風土、品質意識の向上に悩んでおられる会社
- ・ 品質経営の考え方を基に**取り組み方法を変えたい**と考えてみえる会社
- ・ 職場ルール・標準遵守に対する**一層の意識向上・意識改革を進めたい**会社
- ・ お客様第一に向けた**顧客価値創造の取り組み**に向けて気づきを得たい会社

< 講演骨子 >

- | |
|---|
| 1. 品質管理と品質経営 |
| 2. 品質経営破綻から生じる品質不正 |
| 3. 品質不祥事（ルール破り等も含む）の根っこは？
意識、知識、技能・しくみの観点から考察と対応 |
| 4. 顧客価値創造に向けて～品質経営の実践 |
| 5. まとめ：大切なこと |

TQM～仕事の質向上～



会場

各企業にお伺いします

費用

お問い合わせください

問い合わせ先：一般社団法人 中部品質管理協会 鈴木 E-mail:chiesu@cjqca.com

〒450-0001 名古屋市中村区那古野1丁目47番1号 名古屋国際センター11階

TEL: (052) 581-9841 FAX: (052) 565-1205 HP: http://www.cjqca.com

担当：鈴木