

## No.48 新たな価値創造のための「感性思考」と知覚力向上ワークショップ

〔対象〕 企画部門、開発部門、既存と異なる視点「感性」で仕事に新価値を付加したい方  
 〔特徴〕 「感じることから、価値創造は深まる。」ピーター・ドラッカーは「すべてのマネジャーは、日本の水墨画からマネジメントを学ぶべきだ」と述べています。水墨画は、線の強弱・余白・にじみといった“知覚”を通じて、物事の本質を捉える芸術です。本コースでは、ドラッカーの視点から水墨画に内在する観察・判断・表現の原理を紐解き、参加者自身が筆ペンで水墨画を描きながら、感性と知覚が意思決定にどのように作用するかを体感します。さらに、五感を活用した商品価値の発見・着想ワークを行い、現場で使える「価値創造の方法」として統合します。感性思考を“知る”から“使う・実践する”へ。日々の業務に新しい視点と創造力をもたらす1日です。



〔カリキュラムと開催日〕 開催時間 9:30～16:30

内容	開催日（第10回）
1. 気づいてますか？今の環境変化を 2. AI技術と人間の可能性 3. モノづくりにおける感性、コトづくりにおける感性の活かし方 4. 感性思考の重要ポイント：自分基点 ゲーテやシュタイナーが見出した「知覚力」とその適応範囲＜演習1＞ 5. P.ドラッカーが示唆した日本水墨画から学ぶ知覚力 ＜演習2＞＜演習3＞ 6. 「感性思考」の体験ワーク＜演習4＞ 7. 自己の記憶からの感性思考ワーク＜演習5＞ 8. 感性思考で未来のプロダクトを企画する＜演習6＞ 9. おわりに	12月2日（水）

〔企画/講師〕 細見 純子氏 中部品質管理協会/ 2030年の質価値創造研究会

〔形態〕 集合研修。定員を絞り込み、一人一人の変容にフォーカスします。

〔会費〕 会員：28,270円（税込） 一般：35,310円（税込）

\* 集合開催の場合、会場までの往復交通費、昼食代は含みません。

FAX (052) 565 - 1205

年 月 日

### 2026 年度申込書

研修名	新たな価値創造のための「感性思考」と知覚力向上ワークショップ	開催月	12月
-----	--------------------------------	-----	-----

＜申込責任者用記入欄＞

会社名		TEL	
郵便番号	〒	所在地	
氏名（フリガナ）		所属役職	
E-mail			

＜参加者用記入欄＞

※	氏名（フリガナ）	所属・役職	E-mail
会費	参加費		参加者数
	* 合計		
	会員	28,270 円（税込）	
	一般	35,310 円（税込）	
	振込先		三菱UFJ銀行 名古屋駅前支店 普通預金 No. 0295709 口座名：一般社団法人 中部品質管理協会

★請求書の発行は開催初日の約2週間前に送付させていただきます。振込手数料は貴社でご負担下さい。

★銀行振込でのご送金の場合は、振込受領証をもって領収証に代えておりますのでご了承下さい。

★キャンセル料につきましてはセミナー開催日5営業日前から発生いたします。

＜当協会用記入欄＞

事業CD	2026-1-093 (10ADP)			
会社CD		責任者CD		

神谷

★開催日は都合により変更する場合があります。直近のパンフレットで日程の確認をお願いします。