

顧客価値創造

～日本製造業の生き残り～



CQCA

一般社団法人
中部品質管理協会

品質不正の問題が顕在化した後、「後工程はお客様」という基本理念に立ち返り、健全な品質経営の実現に向けて、各社は再建に取り組んできました。しかし、「人づくり」を含めて、**本当に企業が生き残れる体制が整ってきているのでしょうか。**CASE、DX、AI、IoTなど、**技術の潮流が大きく変化する中**で、私たちは「お客様第一」の姿勢を貫き、**顧客価値の創造に貢献できているのでしょうか。**

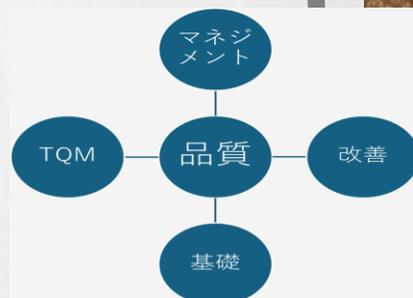
本講演では、品質不正の実態からTQM、自工程完結、そして顧客価値創造の具体的な事例紹介を通じて、**生き残りに向けて品質経営を推進するためのヒントをお伝えします。**

1. 概要

■ 講演時間 : 60分

■ 特長

トヨタ自動車ですら経験して学んだ自工程完結、そして愛知製鋼にて分かり易く展開した内容も考慮し、TQMの切口で**品質体系モデル**をもとに、品質経営の在り方と愛知製鋼で実践している顧客価値創造について講演いたします。



品質体系モデル

2. 講師

一般社団法人中部品質管理協会 会長
愛知製鋼株式会社 代表取締役会長

藤岡 高広



3. 対象（おすすめしたい会社）

- 顧客価値創造への取組糸口を知りたい会社
- 「健全な品質経営実践」に向けて具体的な内容を知りたい会社

4. 講演内容

1. 品質不正の実態
2. 品質管理と品質経営について
3. 品質経営と品質体系について
4. TQM、自工程完結、QAネットワークの考え方品質経営総括
5. 品質管理の基礎知識、継続的改善のため最後（まとめ）
6. 顧客価値創造について～実例を交えて相談会
7. おわりに

会場 各企業にお伺いします

費用 お問い合わせください

問い合わせ先：一般社団法人 中部品質管理協会 鈴木 E-mail:chiesu@cjqa.com
〒450-0001 名古屋市中村区那古野1丁目47番1号 名古屋国際センター11階
TEL：(052) 581-9841 FAX：(052) 565-1205 HP：http://www.cjqa.com

担当：鈴木