

No.45 新たな価値創造のための「感性思考」と知覚力向上ワークショップ

〔対象〕 今までとは異なる切口「感性」で、企画力や発想力、マネジメント力を発展したい方
 〔特徴〕 「カタ」や「バイアス」を排除し、先入観なく、自らの五感をフルに発揮する。
 個による独自の新しい価値創造をもっと生かす。経営学の父、P.ドラッカー博士が示唆した「Create A Customer(たった一人の顧客を生み出せ)」の時代に入り、そのために必要なのが、この「知覚力」(五感で、感性でとらえる力)だと述べています。これを磨く能力として「すべて術として、「全てのマネジャーは日本の水墨画から学べ」とその著にも述べています。



このワークショップでは、水墨画家でもある講師が、水墨画を用いてドラッカーの視点を伝授し、他、多くの体験ワークを実施。最終的に1つのオリジナルプロダクトを生み出すまでを取組む実践的な内容です。

〔カリキュラムと開催日〕 開催時間 9:30~16:30

| 内容 | 開催日 (第9回) |
|--|-----------|
| 1. 気づいてますか?今の環境変化を 2. 自動車を取り巻く環境は激変の様相 3. モノづくりからコトづくりへの広がり 4. 感性思考の重要ポイント: 自分基点 理論でなく「感性」「知覚」 <演習1> 5. P.ドラッカーを魅了した日本水墨画と知覚 <演習2><演習3> 6. 「感性思考」の体験ワーク<演習4> 7. 自己の記憶からの感性思考ワーク<演習5> 8. 感性思考で未来のプロダクトを企画する<演習6> 9. おわりに | 12月8日 (月) |

〔企画/講師〕 細見 純子氏 中部品質管理協会/ 2030年の質価値創造研究会

〔形態〕 集合研修。定員を絞り込み、一人一人の変容にフォーカスします。

〔会費〕 会員: 27,200円(税込) 一般: 33,990円(税込)

*集合開催の場合、会場までの往復交通費、昼食代は含みません。

FAX (052) 565 - 1205

年 月 日

2025年度申込書

| | | | |
|-----|--------------------------------|-----|-----|
| 研修名 | 新たな価値創造のための「感性思考」と知覚力向上ワークショップ | 開催月 | 12月 |
|-----|--------------------------------|-----|-----|

<申込責任者用記入欄>

| | | | | |
|----------|---|-----|------|--|
| 会社名 | | | TEL | |
| 郵便番号 | 〒 | 所在地 | | |
| 氏名(フリガナ) | | | 所属役職 | |
| E-mail | | | | |

<参加者用記入欄>

| ※ | 氏名 (フリガナ) | 所属・役職 | E-mail |
|-----|---|--------|--------|
| | | | |
| | | | |
| 会費 | 参加費 | * 参加者数 | = 合計 |
| | 会員 27,200 円(税込) | | |
| | 一般 33,990 円(税込) | * 名 | = 円 |
| 振込先 | 三菱UFJ銀行 名古屋駅前支店 普通預金 No. 0295709 口座名: 一般社団法人 中部品質管理協会 | | |

★請求書の発行は開催初日の約2週間前に送付させていただきます。振込手数料は貴社でご負担下さい。

★銀行振込でのご送金の場合は、振込受領証をもって領収証に代えておりますのでご了承下さい。

★キャンセル料につきましてはセミナー開催日5営業日前から発生いたします。

<当協会用記入欄>

| | | | | |
|------|-------------------|-------|--|--|
| 事業CD | 2025-1-092 (9ADP) | | | |
| 会社CD | | 責任者CD | | |

神谷

★開催日は都合により変更する場合があります。直近のパンフレットで日程の確認をお願いします。