

## No42 (新)自主自律型ビジネスパーソン育成に向けての「感性思考入門」

〔対象〕 自ら問い、課題を見つけ、自ら解決したいビジネスパーソンすべての方に

〔特徴〕 VUCA (不確実な) 時代といわれる昨今、問題もその原因も、複雑に重なり合い、従来の因果の法則にのっとった論理的思考だけで説いてゆくには限界を感じませんか？

昨今説かれる「デザイン」思考や「アート」思考は、論理思考とは違う視点と概念、ツールで、自らの感性の大事さ、そして他者の感性に訴えるあり方や見せ方を提案してくれます。そして、この思考がデザイナーやアーティストといった一部の人だけに求められることなく、いまこれからを生き、組織や企業に、それぞれの役割を果たしてゆく一人一人に必要な、生き抜くスキルだということも。しかし、その概念やツールを知るだけでは、これをどうビジネスに活かせばいいのかよくわからないという声も、これまでアート&デザイン思考研修を実施する中で聴こえてきました。その解は一人一人がそれぞれ感性思想で創造してゆくものだと思いますが、参考になるものが欲しいと。

ついては、半日の入門コースでは、実際にこの視点や概念、手法をどうビジネスに生かすのか、いくつかの事例を提示しながら、考えてみたいと思います。

まずは概念理解し、それをビジネスに結び付けるまでを考察したい方にお勧めの入門編。

〔カリキュラムと開催日〕 開催時間 13:30~16:30

内容	開催日 (第1回)	開催日 (第2回)
	※オンライン研修	※オンライン研修
① 論理モードから感性モードに変えるには ② デザイン思考だけでも足りない ③ ビジネスは異種混合で臨機応変にギアチェンジ ④ 相手の右脳と左脳を動かす伝え方 ⑤ 新しいものをわかってもらう ⑥ 「こう思う」から「もう知っている」へ ⑦ 儲け至上主義のビジネスは2030年にはもうないかも ⑧ 感性をアップデートし続けるには	4月25日 (木)	12月10日 (火)

〔講師〕 細見 純子氏 (中部品質管理協会/ 2030年の質価値創造研究会)

〔使用ツール〕 ZOOMを使用します。1人PC1台でご参加ください。  
\*各自PCにアプリケーションをダウンロードいただきご受講ください。

1)本セミナーは、ZOOMの基本操作を教えるセミナーではありません。

ZOOMの基本操作は可能という方を対象としております。

2)本セミナーは、表情などの体験ワークもしますので、必ずカメラ付きPCでご参加ください。

3)本セミナーではグループワークを実施しますので、遅刻、途中の中座はご遠慮ください。

〔会費〕 会員：11,000円 (税込) 一般：13,200円 (税込)

〔申込方法〕 ※オンライン研修につきましては、HPより申込ください。  
詳細はP.1の注意事項を確認ください。

神谷

★開催日は都合により変更する場合があります。直近のパンフレットで日程の確認をお願いします。