

## 2013年3月中部品質工学研究会 議事録

- ◆ 日時：2013年3月9日（土） 10:00～16:00
- ◆ 場所：ITEQ事務所
- ◆ 参加者（敬称略）井上、伊藤、大見、池田、牧野、横尾、山口（記）

### ◆ 議題

#### 1. 商品戦略立案について（内容）

牛井メーカーを対象とした商品戦略立案の演習を実施。Y家の立場で今後の商品戦略を立案する。今回は下記のステップ1～5まで実施した。

- ・ステップ1：競合する3社 Y家、S家、M屋について、参考資料に掲載されている財務データを比較し整理。

- ・ステップ2：財務データで重要と思われる項目を抽出。

抽出した項目⇒1) 売り上げ、2) 自己資本比率 3) 利益剰余金、4) 営業利益率、5) 1店舗当たりの売上

- ・ステップ3：抽出した項目をベースにY家の立場で、強み／弱み項目を抽出（SWOT分析）。

- ・ステップ4：昨今の経済環境を考慮し、機会／脅威の項目の抽出（SWOT分析）。

- ・ステップ5：ステップ3、4で抽出した強み、弱み、機会、脅威の各項目を

QFD的戦略検討書にわりつけ。

#### 2. 事例検討

- ・生活習慣からの認知症危険度に関する研究

あいち計測研究会で、矢野先生より依頼されて実施した認知症に関する研究の事例を参加者で、検討を実施した。検討した経緯の説明を実施。認知症になりやすい因子の検討を行い、アンケートとした。従来いわれている、年齢、たばこ、お酒、食事、運動などの項目である。解析は、信号が無いので、年齢を信号として解析を進めたが、因子に年齢があるのはおかしいのではとのアドバイスもあり、実データをその場で、重回帰分析などで検討を実施した。

### ◆ 宿題

QFD的戦略検討書について事前検討しておく。

- ◆ 次回の開催日 2013年4月6日（土）

以上